



Clipping



Veículo: Portal Target News

Data: 19 de novembro de 2009

Assunto: Lançamento da marca Marcos Sanches Assessoria

Estado: RJ

Editoria: Notícias

Link:

<http://www.targetnews.com.br/target/html/exibeNoticias.php?codigo=9829&ordem=2009-11-19 14:47:13>



Lançamento do site Marcos Sanches Assessoria ao mercado de eventos sociais e corporativos

Para acompanhar as tendências web, principalmente de ações de relacionamento com as redes sociais, Marcos Sanches Assessoria chega ao mercado com serviços diversificados para eventos sociais e corporativos. Para isso, anuncia o lançamento de seu site e integra-se ao Twitter.

O objetivo do site é oferecer uma solução integrada, utilizando os infindáveis recursos da web para divulgar a chegada da marca, mostrar o portfólio da empresa e confirmar a presença dos convidados. Já o Twitter possibilita trocar informações em tempo real, ouvir sugestões e solucionar as dúvidas eventuais sobre os acontecimentos sociais.

“Dessa forma, o Twitter compartilhará as fotos dos eventos, notícias da semana sobre outros acontecimentos sociais, potencializando a rede de comunicação. Como resultado, as ações serão vistas por mais e mais pessoas e teremos cada vez mais clientes”, relata Marcos Sanches, Sócio Diretor da empresa.

A fim de que as iniciativas sejam acompanhadas pelos twitters, é necessário que o usuário se registre na página www.twitter.com, clique no link Find, digite o usuário Marcos_Sanches e depois clique em Follow. Uma vez acionada a funcionalidade, o conteúdo passa a ser dividido com os “seguidores” do Marcos Sanches Assessoria, que provavelmente, têm interesses em comum.

Para a campanha de divulgação, a Marcos Sanches Assessoria disparou email marketing para sua base de contatos e contratou o serviço de assessoria de imprensa.

Um dos grandes diferenciais da empresa é a disponibilidade full time de um profissional exclusivo para o atendimento antes, durante e depois do evento. Além disso, Marcos Sanches Assessoria elabora projetos especiais, acompanha todos os contratos relacionados ao encontro por meio do advogado especializado na área, tem relacionamento fiel com os fornecedores gerando custos vantajosos aos clientes.

Para mais informações, acesse: www.marcossanchesassessoria.com.br

Sobre a Marcos Sanches Assessoria:

Com mais de 10 anos de trabalho dedicado a mais de 700 eventos, e supervisor na área de eventos externos por 3 anos do Jornal O Estado de S. Paulo, Marcos Sanches criou a empresa com o objetivo de oferecer serviços diferenciados a este segmento exponencial de mercado. Com uma assessoria completa e fracionada, contempla as necessidades e expectativas dos clientes, incluindo planejamento, organização e coordenação dos encontros, sejam eles sociais e corporativos.

> PROXIMA